臺中市政府運動局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府運動局	臺中市國際足球運動休閒園區興建工程宣導	網絡媒體 電視媒體	115.7.3- 115.7.17	運動設施科	公務預算	一般建築及設備	0	聚流股份有限公司	宣傳本市國際足球運動休閒園區，於全國性媒體推播宣傳	LINE TODAY、YAHOO新聞、TSNA體育新聞網、大成報、UDN、今傳媒、Pchome Online、中華新聞雲、自由時報、NOWnews、博斯運動影音新聞	已於7月執行148,000元
臺中市政府運動局	116年原住民族運動會網路行銷案	網路媒體	115.5.01- 115.11.07	全民運動科	公務預算	運動業務	500,000	翊起運動有限公司	本案旨在宣傳臺中運動施政成果以提升賽會能見度，達成政策行銷效益	Vamos Sport FB、IG、LINE TODAY、Yahoo奇摩新聞、中時電子報、PCHOME等	契約金額100萬元，分三期付款(預計115年11月撥付尾款)
臺中市政府運動局	2026臺中電競嘉年華	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	115.8.1- 115.8.31	競技運動科	公務預算	運動業務	0	群健有線電視股份有限公司	行銷2026臺中電競嘉年華活動資訊	臉書粉絲專業、群健有線電視、好事903電台、全國廣播電台、中臺灣廣播電台	契約金額1,600,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年12月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**