

*請詳閱填表說明後，逐項覈實填列；除評估內容有可能跳答外，其餘部分皆應完整填答。

壹、計畫名稱	臺中市大雅區公所「2015 大雅區麥浪季-揚羊得蕙麥飄鄉活動」推動計畫	
貳、主辦機關	臺中市大雅區公所	
參、計畫內容涉及領域	勾選（可複選）	
3-1 政治參與、社區參與、國際參與領域		
3-2 勞動、經濟領域		
3-3 福利、脫貧領域		
3-4 教育、文化、科技領域	✓	
3-5 健康、醫療領域		
3-6 人身安全領域		
3-7 家庭、婚姻領域		
3-8 公共建設(或工程)		
3-8 其他：_____（請填寫計畫涉及領域）		
肆、現況評析	本計畫緣起為大雅區小麥種植源自日本統治臺灣時期；現今，大雅以嚴然已成為臺灣的小麥之鄉，每年大雅的小麥文化節都會吸引大批的民眾前來朝聖，並親身參與各種精心設計與小麥有關的活動，今年我們將延續傳統，創造一個富含麥鄉特色的文化饗宴，使一般民眾更能深入了解大雅，愛上大雅。推廣大雅地方人文特色，塑造『小麥之鄉』為大雅之代表意象，是公所與農會及地方鄉親、文化創意者多年共同心願。並預期透過此次大雅小麥文化季的系列活動達成『文化深耕、振興產業、帶動觀光、陶冶文化藝術』，推廣大雅小麥三寶，創造出福爾摩沙小麥故鄉的文化特色，特定訂本計畫。 此次「2015 大雅小麥文化節 麥浪季」活動於3月7日登場，今年「揚羊得蕙麥飄鄉」活動，現場種植小麥、大麥、百日草、向日葵及不同顏色的波斯菊，呈現大雅產業作物的特色，活動中除了展售來自台中市各區農會農特產品及特色美食，也舉辦小麥童玩、彩繪風箏等文創DIY，並以「親子」、「冒險」、「競賽」、「藝文」等四大元素，並結合地方產業以達到計劃目標，其內容架構如下： 《一》活動內容包含 - 親子活動、冒險行程、競賽、環保科學、鄉土童玩、在地文化、運動休閒、開幕活動 《二》場地規劃包含 - 硬體設備、場地佈置 《三》宣傳規劃包含 - 記者會、網路媒體、廣播媒體、平面媒體、電視媒體 《四》文宣品包含 - 海報、旗幟、摺頁、簡章(DM)、邀請卡、摸彩卷、紀念品 延伸吉祥物設計(達達、雅雅) 本所推動本計畫每年度皆針對參與遊客觀察分析以女性參與率為居多，在活動	

	內容之活動規劃、服務資訊、表演及周邊設施、整體評價觀察分析結果顯示，大多構面上男性抱怨度較少，爰另增加女性參與建議機會，落實性別工作平權。 本計畫活動考量參與民眾友善感及安全性提供交通指揮、設置醫護站、救護車、工作保全人員等安全措施。並增設流動廁所、全區廣播系統、交通指引及管制標誌，提供參與活動民眾友善、便利、舒適空間。 未來可針對參與活動之女性及親子家庭，考量規劃增設哺乳室、親子共用或較大坪數流動廁所等空間設施，增加親子交流互動機會，以更貼心的服務滿足民眾需求，將以更貼心的空間配置來服務滿足男女員工不同需求。
伍、目標	一、方案目標： 1. 藉由此次的文化季關卡，讓民眾除了體驗遊戲中的樂趣外，更能深入去了解到的傳統麥原及鄉土文化。 2. 透過此次的文化季的活動，帶動大雅經濟、人文、觀光發展，成為全國居民嚮往之度假觀光聖地。 3. 藉由本次文化季系列活動給予參與民眾一個快樂的體驗，並結合臉書粉絲團及多種網路行銷，讓大雅區的麥浪季活動在全國網民口中廣為流傳。 4. 藉著小麥文化季的舉辦，凝聚鄉民向心力，提升民眾的精神指標及對鄉土的認同感。 5. 促進鄰近居民良性互動並提升在地公家機關的形象。 6. 結合大雅在地鄉土文化落實少年學子鄉土教育，尬出大雅文化新生命。 7. 達成『文化深耕、振興產業、帶動觀光、陶冶文化藝術』，創造出小麥故鄉的文化特色。 8. 文化季系列活動參加達到 2000 人次。 9. 透過繪圖比賽，於親子間互動的過程無形中加深孩子們對大雅的認同與印象。 二、對於促進性別平等是否有正面影響？ ☒是 請說明：<u>本計畫辦理文化季的活動，帶動大雅經濟、人文、觀光發展，考量男女兩性之差異透過多元的宣傳方式增加民眾獲取活動資訊之機會，並加強編印活動海報及宣傳 DM 等文宣品，在人潮聚集地方或活動地點露出及發送，強力散發活動訊息，讓民眾了解活動內容，吸引民眾參與，達到活動舉辦的實質效益，設計吸引不同族群或家庭度假休閒的多元化活動，藉以吸引更多人潮參與，規劃增設女性友善環境及設施，提高女性及親子家庭參與活動便利性，另增</u>

加女性參與建議機會，落實性別平權，實有正面影響。

☐ 否 請說明：_____

陸、受益對象(任一指標評定「是」者，請繼續填列「柒、評估內容」；如所有指標皆評定為「否」者，則免填「柒、評估內容」，逕填寫「捌、程序參與」及「玖、評估結果」)

評估指標	評定 (勾選)		說明 (請說明評定為「是」或「否」原因)	備註
	是	否		
6-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		✓	本計畫受益對象為一般民眾，無特定性別、性傾向或性別認同者。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
6-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	✓		本計畫為提供一般民眾參與之觀光活動，未限於特定性別人口群，有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等。且計畫內容有顧及男女個別資訊取得之便利性、活動設置及安排之適宜性與需求，有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
6-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	✓		本計畫為提供參與活動民眾友善性及舒適感，均要求委辦廠商須於活動現場設置醫護站、救護車、保全人員等安全措施及服務台、流動廁所、殘障廁所、垃圾桶、資源回收桶等便利性設施。未來將加強針對參與活動之女性及親子家庭，考量規劃增設哺乳室、親子廁所或較大坪數流動廁所等空間設施，增加親子交流互動機會，以更貼心的服務滿足民眾需求。	如公共建設之空間規劃與工程設計存有考量促進不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

柒、評估內容

評估指標	評定 (勾選)			說明 (請說明評定為「是」、「否」或「無涉及」之原因)	備註
	是	否	無涉及		

一、資源評估(4項資源評估全部評定為「無涉及」者，應重新檢討計畫內容之妥適性。)

7-1 經費需求與配置考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求	✓		1. 本計畫為提供一般民眾參與之觀光活動，未限特定性別人口群，但仍考量男女人數多寡均衡配置經費需求。 2. 考量女性參與活動如廁之需求及便利性，加強增設流動廁所及清潔維護，提供參與者友善、舒適環境。	如經費需求已就性別予以考量、或經評估已於額度內調整、新增費用等者，請評定為「是」。
7-2 分期(年)執行策略及步驟考慮到縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	✓		本計畫執行策略及步驟周全考慮到縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性，例如：活動期間加強流動廁所數量與清潔維護，提供女性參與活動最重要的需求，未來亦考量針對參與活動之女性及親子家庭，規劃增設哺乳室及親子共用或較大坪數流動廁所等空間設施。	如有助消除、改善社會現有性別刻板印象、性別隔離、性別比例失衡、或提升弱勢性別者權益者，請評定為「是」。
7-3 宣導方式顧及不同性別、性傾向或性別認同者需求，避免歧視及協助弱勢性別獲取資訊	✓		本計畫考量不同性別者獲取資訊習慣不同進行不同宣導策略，例如：除了網路宣傳外，也利用記者會、網路媒體、廣播媒體、平面媒體、電視媒體、報紙、電視跑馬燈、電臺廣播及發送活動海報、DM 等方式發布活動相關訊息，以提供不同族群接收訊息之機會。	如宣導時間、文字或方式等已考量不同性別、性傾向或性別認同者資訊獲取能力與使用習慣之差異，請評定為「是」。

7-4 搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	✓		1. 本計畫針對活動周邊交通維護管制及秩序安全維護等，成立「緊急聯絡工作小組」，各課室依分配工作執行配合事項。 2. 活動現場及周邊設有活動場地標示圖及參觀指引，並提供場地導覽摺頁，給予參與民眾友善服務。 3. 未來將規劃增加活動場地標示圖設置數量，讓參與民眾可以更輕鬆參與各項活動。未來亦會考量針對參與活動之女性及親子家庭，規劃增設哺乳室、親子流動廁所等空間設施。	如有搭配其他性別友善措施或方案者，請評定為「是」。
二、效益評估 （7-5 至 7-9 中任一項評定為「否」者，應重新檢討計畫案內容之妥適性；公共建設計畫於 7-10 至 7-12 中任一項評定為「無涉及」者，應重新檢討計畫案內容之妥適性。）				
7-5 計畫受益人數或受益情形兼顧不同性別、性傾向或性別認同者之需求，及其在年齡及族群層面之需求	✓		本計畫參與者為一般民眾，受益情形已符合不同性別、年齡及族群層面之需求。女性參加比率 64%，佔參與人數之多數，未來將針對參與活動之女性加強更友善之空間設施及服務措施。	如有提出預期受益男女人數、男女比例、其占該性別總人數比率、或不同年齡、族群之性別需求者，請評定為「是」。
7-6 落實憲法、法律對於人民的基本保障	✓		本計畫未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神。	如經檢視計畫所依據之法規命令，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者，請評定為「是」；相關資料可至行政院性平會網站參閱 (http://www.gec.ey.gov.tw/)

7-7 符合相關條約、協定之規定或國際性別/婦女議題之發展趨勢	✓			本計畫符合符合世界人權公約、消除對婦女一切歧視公約、APEC、OECD 或 UN 等國際組織相關性別核心議題之發展趨勢。	如符合世界人權公約、消除對婦女一切歧視公約、APEC、OECD 或 UN 等國際組織相關性別核心議題者，請評定為「是」；相關資料可至行政院性平會網站參閱(http://www.gec.ey.gov. tw/)
7-8 預防或消除性別、性傾向或性別認同者刻板印象與性別隔離	✓			本計畫為辦理供一般民眾參與之觀光活動，未有規範特定性別、性傾向或性別認同者之限制，有助預防或消除傳統文化對男女角色、職業等之限制或性別認同者刻板印象。	如有助預防或消除傳統文化對男女角色、職業等之限制或僵化期待者，請評定為「是」。
7-9 提升不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源機會，營造平等對待環境	✓			本計畫未有規範特定性別、性傾向或性別認同者之限制，有助於提升不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源機會。 另邀請性別平等專家南玉芬教授及本所性別平等工作小組共同參與定期會議討論，協調本計畫執行之問題及解決方式。	如有提升不同性別、性傾向或性別認同者參與社會及公共事務之機會者，請評定為「是」。
7-10 公共建設（含軟硬體）之空間使用性：空間與設施設備之規劃，符合不同性別、性傾向或性別認同者使用上之便利與合理性	✓			本計畫活動結束後調查女性及男性參與需求及滿意度比例，分別考量男性及女性廣泛滿意之活動安排及設施規劃，並調查不滿意項目及需求，另除活動既有之廁所外，亦於周邊增設流動廁所，並配置機動清潔人員隨時清潔，提供參與民眾友善、舒適環境。	如空間與設施設備之規劃，已考量不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性者，請評定為「是」。

7-11 公共建設(含軟硬體) 之空間安全性：建構安全無懼的空間與環境，消除潛在對不同性別、性傾向或性別認同者的威脅或不利影響	✓		1. 本計畫活動場地規劃、活動器材設置、舞台硬體架設等皆要求承辦廠商做到安全檢查及檢驗之工作，以維參與活動之民眾安全。 2. 活動期間均負責交通維護與管制及現場秩序安全。並配置多名工讀生協助指引。 3. 商請活動現場設置醫護站及安排消防車進駐，以因應突發意外事件。 4. 另設有緊急應變中心以聯繫相關單位處理現場突發狀況。 5. 未來將持續加強活動治安巡邏、交通指引、飲食區衛生稽查、環境維護等事宜。	如空間規劃已考慮區位安全性或消除空間死角等對不同性別、性傾向或性別認同者之威脅或不利影響者，請評定為「是」。
7-12 公共建設(含軟硬體) 之空間友善性：兼顧不同性別、性傾向或性別認同者對於空間使用的特殊需求與感受	✓		1. 本計畫活動現場設有全區廣播系統、交通指引及管制標誌，提供參與活動民眾友善、舒適環境。 2. 活動原有空間已規劃無障礙設施。 3. 未來將加強環境清潔，例如：增加子母車設置數量、增設垃圾桶及垃圾桶標示牌、於飲食區設置洗手臺等，以提升整體活動之空間友善性，特別設置哺乳室及親子室，並規劃加強男女廁所比例、環境清潔及美化工作，以提升整體活動之空間友善性。	如空間規劃已考慮不同性別、性傾向或性別認同者特殊使用需求者，請評定為「是」。
捌、程序參與 • 以當面、傳真、電郵、書面等方式至少徵詢1位性別平等專家學者意見，並填寫參與者的姓名、職稱及服務單位；專家學者資料可至臺灣國家婦女館網站參閱 (http://www.taiwanwomencenter.org.tw/)。 • 請以性別觀點提供意見。 • 如篇幅較多，可採附件方式呈現。			一、參與者： 台灣國家婦女館及教育部性別平等資料庫學者專家、○○○○大學助理教授/○○○○ 二、參與方式： (當面、傳真、電郵、書面) 當面 三、主要意見： (請條列) 性別的意識，不是刻意做出來的，而是在每一個思考點	

	上，都很習慣的就會顧及到。如果，我們計畫開始做性別統計，就可以做性別分析、性別規劃、性別預算、性別政策，一步步體諒男性和女性的差異；而不是說加起來除以二，就是男女都有，男女都公平了。 本計畫考量不同性別者獲取資訊能力不同進行不同宣導策略，例如：除了記者會、網路宣傳外，也利用報紙、電視跑馬燈、電臺廣播及發送活動海報、DM 等方式發布活動相關訊息，以提供不同性別接收訊息之均衡。 又如本計畫女性參與者較多，應規劃及提供便利性的大眾運輸交通工具及適當動線，另提倡女性穿著保暖休閒服參加活動以求便利安全。 不同的性別，有不同的需求。當我們在思考一件事時，要體貼的設計規劃，符合不同性別的滿意度及舒適度。性別的意識，不是刻意做出來的，而是在每一個思考點上，都很習慣的就會顧及到。如果，我們開始做性別統計，就可以做性別分析、性別規劃、性別預算、性別政策，一步步體諒男性和女性的差異；而不是說加起來除以二，就是男女都有，男女都公平了。 針對本計畫提出以下幾項意見。 1. 活動以女性參與者居多，建議邀請更多的男性來參與活動，並加強家庭活動宣導。 2. 加強親子活動設計，以爸爸也可以陪辦活動規劃。 3. 親子廁所的安全性考量及坪數大小及設施妥適性。 4. 建立小朋友需求之推車服務。
玖、評估結果（請依據檢視結果提出綜合說明，包括對「捌、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等）	
一、本計畫將參採私立僑光科技大學助理教授/邱美華所提供意見，加強促進兩性共同參與的意願及男女的性別差異及滿足不同的需求。 二、本計畫未來在策略上需強化： (一)加強男女差異化之活動宣導及活動標示。。 (二)提供男女性別友善的活動環境。 (三)增加各項友善性措施，如哺乳室規畫周全考慮安全性與舒適性。	

填表人姓名：○○○

職稱：○○○○○○

電話：

e-mail

