

臺中市政府運動局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府運動局	2022臺中電競嘉年華活動宣傳	網路媒體 平面媒體 電視媒體	111.6.16-111.11.30	運動競技科	公務預算	運動業務	0	群健有線電視股份有限公司	1.透過網路社群平台傳達「2022臺中電競嘉年華」活動資訊，並串聯臺中市推展電競活動，提升市民參與電競運動意願。 2.公布「2022臺中電競嘉年華」活動資訊。 3.針對全國及地方收視族群進行插播廣告曝光「2022臺中電競嘉年華」活動資訊。	1.臉書粉絲專頁、網路節目《電玩宅速配》、YAHOO遊戲專館平台、Google聯播網。 2.電玩雜誌《電玩宅速配》9月號刊。 3.全國電子媒體：三立電視、TVBS、EBC、壹電視等頻道；群健有線電視：包含臺中資訊台、緯來育樂、戲劇、ELEVEN等頻道及電視跑馬文字。	本項業務宣導為「2022臺中電競嘉年華活動勞務採購案」(契約金額520萬元)工作項目之一，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月底)。
臺中市政府運動局	臺中市夏日兒少運動技藝營計畫	網路媒體	111.7.1-111.8.31	全民運動科	公務預算	運動業務	40,800	臺中市啦啦隊協會	行銷臺中市夏日兒少運動技藝營活動資訊	網路媒體：臉書	
臺中市政府運動局	臺中盃街舞	網路媒體	111.8.1-111.9.30	全民運動科	公務預算	運動業務	0	臺中市體育運動與表演藝術文化發展協會	行銷臺中盃街舞活動資訊	網路媒體：臉書、YOUTUBE社群平台	補助金額80,000元，俟全案執行完畢後付款(預計111年12月底)。
臺中市政府運動局	臺中市111年運動i臺灣2.0計畫活動行銷宣傳	網路媒體 平面媒體 電視媒體	111.10.1-111.10.31	全民運動科	公務預算	運動業務	0	大漢整合行銷股份有限公司	行銷臺中市111年運動i臺灣2.0計畫活動資訊	1.平面媒體：聯合報 2.網路媒體：台灣好新聞、聯合新聞網、中時新聞網、自由時報。 3.電視媒體：緯來體育台	採購金額24,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月底)。

臺中市政府運動局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月10日前免備文逕送教育局，由本局按月於局網資訊公開區公布，並按季送市議會備查。