

臺中市政府運動局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府運動局	臺中盃街舞大賽	平面與電子媒體	110.10.1-110.11.30	全城行銷股份有限公司	公務預算	運動業務-競技運動	450,000	全城行銷股份有限公司	行銷臺中盃活動資訊	1. 網絡媒體：FB、IG、東森活動資訊推播。 2. 電台廣播250檔：好事聯播網FM90.3。	
臺中市政府運動局	2021臺中電競嘉年華	平面及電子媒體	110.10.1-110.12.31	群健有線電視股份有限公司	公務預算	運動業務-競技運動	1,331,360	群健有線電視股份有限公司	行銷臺中市推廣電競運動成果資訊。	1. 網絡媒體：FB、Youtube、Yahoo!TV、Google聯播網等 2. 電視媒體：中天娛樂、緯來育樂、ELEVEN SPORTS、MOMO綜合台、東森、三立、年代、壹電視等 3. 廣播媒體：山海屯青少年之聲、全國廣播	
臺中市政府運動局	2021社區足球深耕計畫-臺中區社區足球節	平面及網路媒體	110.9.1-110.12.31	中華民國校園社區運動聯盟協會	公務預算	運動業務-競技運動	56,700	天井創意的海有限公司	行銷臺中足球節的資訊。	1. 網絡媒體：FB。 2. 平面媒體：中國時報、聯合報、自由時報、ETToday新聞雲。	
臺中市政府運動局	2021臺中耶誕迷你網球嘉年華	廣播媒體	110.12.1-110.12.25	全民運動科	公務預算	運動業務-全民運動	60,000	正聲廣播股份有限公司	本案屬新興運動項目，符合市長重視兒童運動發展與酷運動酷城市之推廣理念，需透過多元管道行銷宣傳，以利推展全民運動風氣。	正聲廣播電臺	

臺中市政府運動局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府運動局	推廣本市全民運動業務	廣播媒體	110.12.3-110.12.15	全民運動科	公務預算	運動業務-全民運動	80,000	中國廣播股份有限公司	為有效提升本市運動風氣，擬由本案提供廣大市民多項體育活動相關資訊，透過廣播、網路等不同媒體管道，同時宣達本局全民運動推廣之成效。	中國廣播電臺	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月10日前免備文逕送教育局，由本局按月於局網資訊公開區公布，並按季送市議會備查。