

臺中市政府運動局

促進兒童運動遊戲課程性別參與率分析

112 年 8 月

壹、前言

長期以來體育運動多以成年人為主要參與者，受限於傳統社會框架下家庭、經濟等因素，及以前社會風氣影響，未能有效推廣兒童運動，造成兒童運動參與機會或比例較低的現象。

伴隨隨著健康意識抬頭，民眾對於從事運動休閒活動及相關參與權益日趨重視，運動推廣年齡逐步向下延伸，近年來更有諸多研究指出發展兒童運動有助於兒童探索正確身體姿勢，並對於所處環境變化，做出安全行動回應，更能掌握身體自主行動，在動態與靜態狀態中平衡與協調能力，包括身體穩定性、移動性及操作性之建立。

現代化社會少子化現象，使家長希冀自己孩子能贏在起跑點上，因此對於幼兒教育及體能發展格外重視，且運動對於兒童身心成長有很大幫助，規律運動參與促進身體動作發展、增進健康。

臺中市首座沙鹿兒童運動中心自 111 年 5 月啟用至今，不同運動設施、課程及參與形式可能因性別使用偏好不同，致存在性別參與差異情形。

本次研究以沙鹿兒童運動中心為例，並請委託營運廠商-舞動陽光有限公司協助就各式兒童運動課程提供樣本，藉此分析不同性別對於不同兒童(5-12 歲)運動遊戲課程參與情形。

貳、性別統計分析

兒童運動中心係以打造孩童專屬室內運動空間，打造兒童版的國民運動中心，主要提供 2 歲至 12 歲兒童使用為主，打造健康、安全、快樂之「兒童國民運動中心」，將運動與遊戲結合，強化兒童「身體能力」、「精神力」及「道德心」，本項數據針對 111 年 5 月至 112 年

3 月以時間:月為單位，進行性別統計及分析。

一、前言

本次研究以沙鹿兒童運動中心為抽樣主體，以啟用至今男童及女童至兒童運動中心參與及 6 個不同面向運動課程指標，進行時間序列資料敘述統計分析。

二、敘述性統計分析

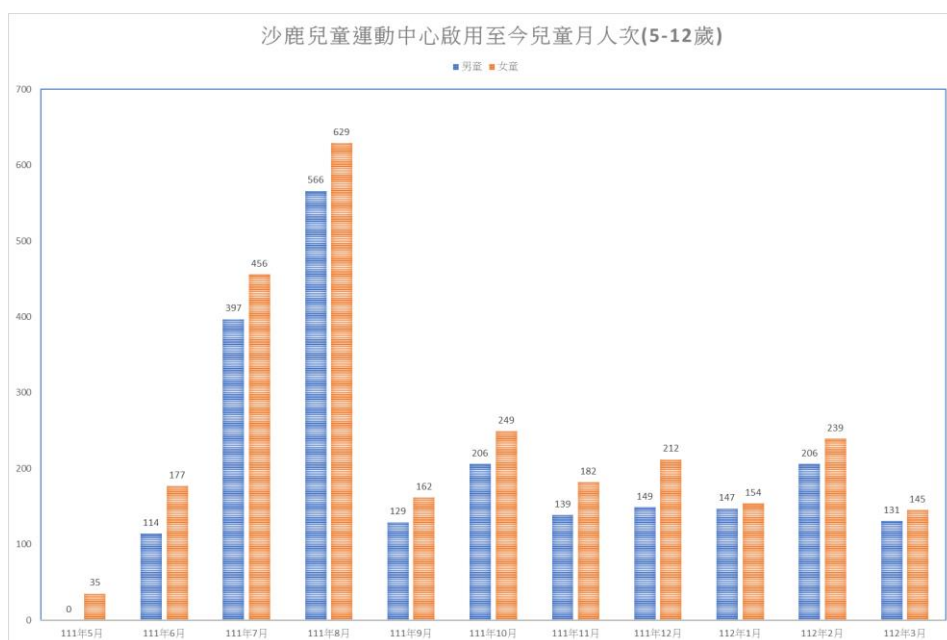
(一)入場使用性別(統計指標:沙鹿兒童運動中心啟用人次分析)

檢視臺中市沙鹿兒童運動中心 111 年 5 月至 112 年 3 月入場性別人次、性別比率，除 111 年 5 月人次、比例明顯為女性外，其餘月份男、女使用比例之差距逐漸放緩；統計數據(下述資料皆由舞動陽光有限公司提供)

表一、沙鹿兒童運動中心啟用至今兒童人次

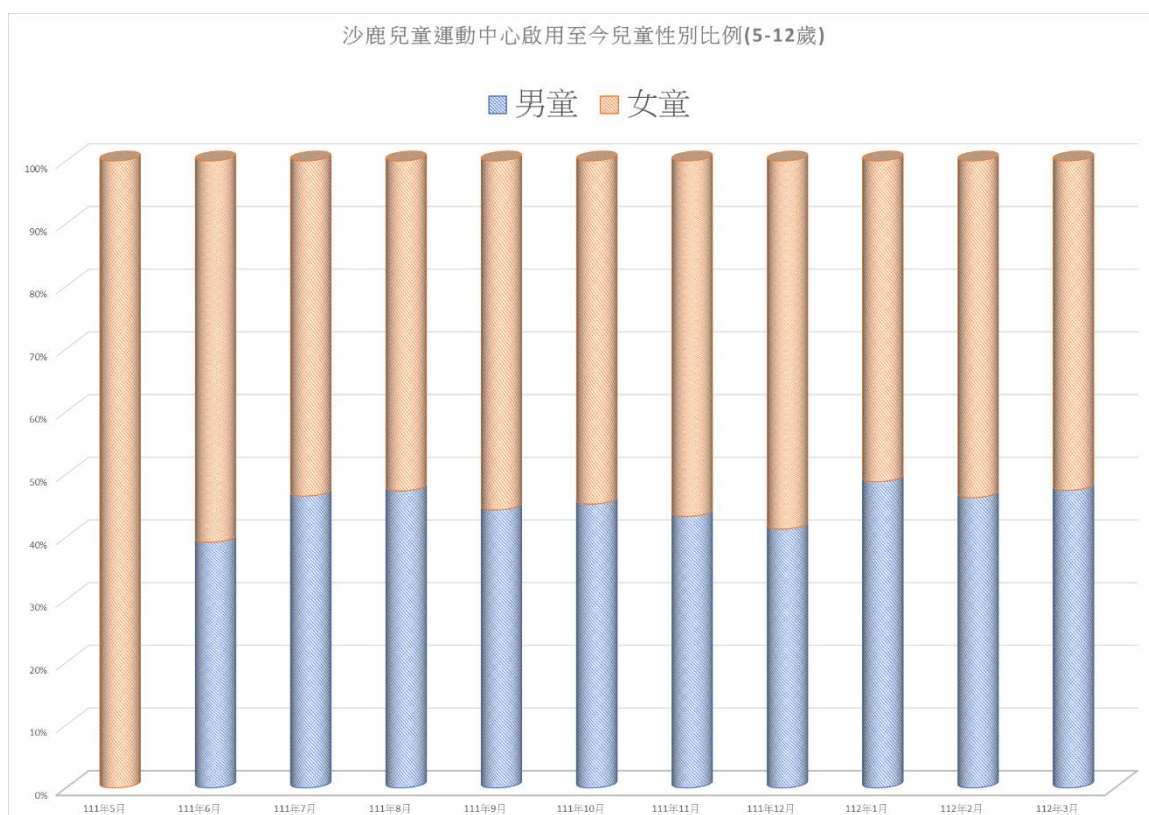
沙鹿兒童運動中心啟用至今兒童人次			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	35
	111年6月	114	177
	111年7月	397	456
	111年8月	566	629
	111年9月	129	162
	111年10月	206	249
	111年11月	139	182
	111年12月	149	212
112	112年1月	147	154
	112年2月	206	239
	112年3月	131	145

圖 1. 沙鹿兒童運動中心啟用至今兒童月人次(5-12 歲)



(單位：百分比)

圖 2 臺中市國民運動中心 111 年 5 月至 112 年 3 月性別比例



(二)兒童運動課程開班參加情形

有別於整體入場數據統計進行分析外，兒童運動中心亦以開設多元豐富運動課程的方式供選擇參與，課程類型包括兒童跳潮 jumpwave、兒童芭蕾、兒童 zumba、親子 Kpop 舞蹈、兒童鼓棒、兒童律動等 6 項課程，並由專業教練帶領學員以團體形式進行體能訓練並給予正確運動指導，本項數據針對臺中市國民運動中心 111 年 5 月至 112 年 3 月不同規劃課程性別參與之「月份」及「性別參與人次」進行統計及分析。

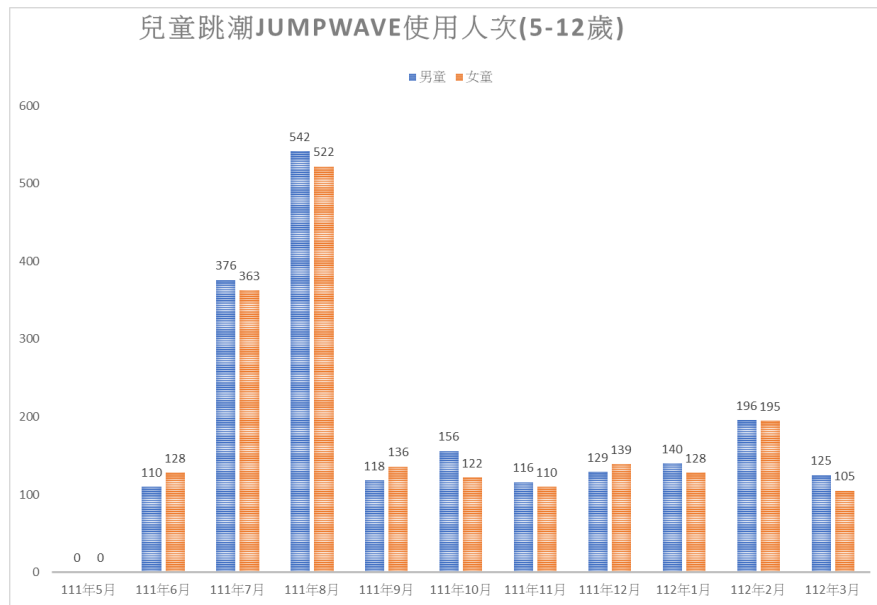
1. 統計指標:兒童跳潮 jumpwave 使用人次

統計數據:

表二、兒童跳潮 jumpwave 使用人次

兒童跳潮 jumpwave 使用人次			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	0
	111年6月	110	128
	111年7月	376	363
	111年8月	542	522
	111年9月	118	136
	111年10月	156	122
	111年11月	116	110
	111年12月	129	139
112	112年1月	140	128
	112年2月	196	195
	112年3月	125	105

圖 3.兒童跳潮 jumpwave 使用人次



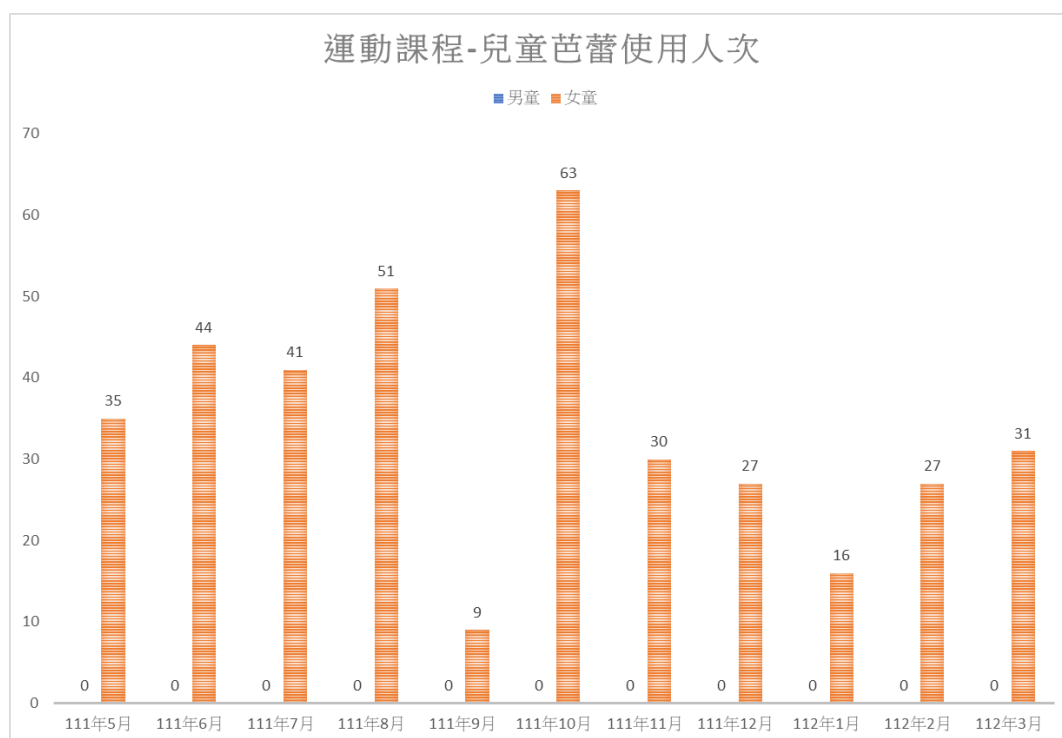
2. 統計指標:運動課程-兒童芭蕾舞

統計數據:

表三、運動課程-兒童芭蕾舞使用人次

運動課程-兒童芭蕾舞使用人次			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	35
	111年6月	0	44
	111年7月	0	41
	111年8月	0	51
	111年9月	0	9
	111年10月	0	63
	111年11月	0	30
	111年12月	0	27
112	112年1月	0	16
	112年2月	0	27
	112年3月	0	31

圖 4. 運動課程-兒童芭蕾舞使用人次



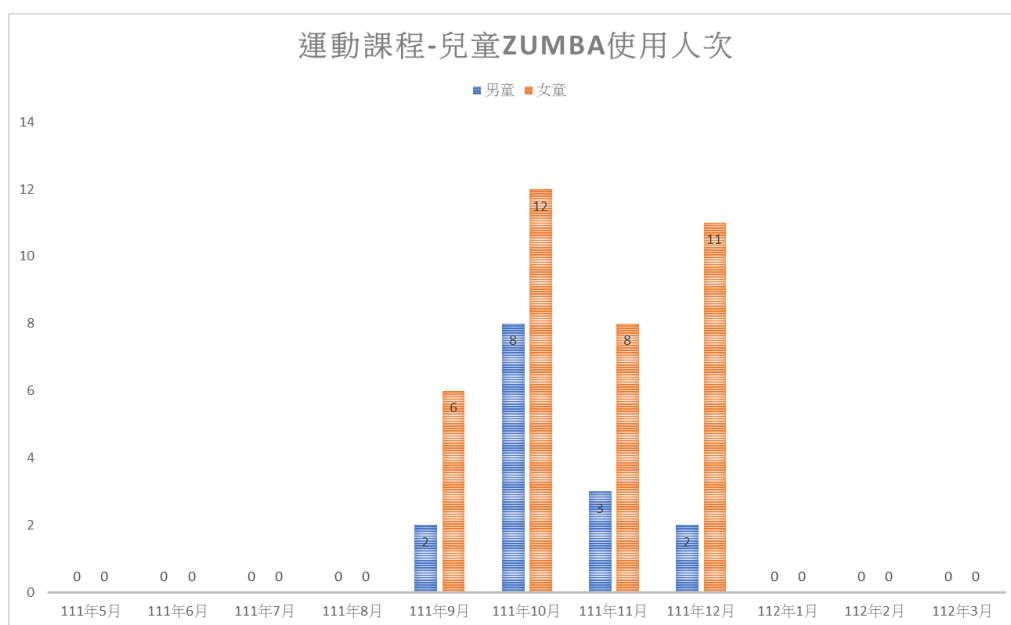
3. 統計指標:運動課程-兒童 zumba

統計指標:

表四、運動課程-兒童 zumba 使用人次

運動課程-兒童zumba使用人次			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	0
	111年6月	0	0
	111年7月	0	0
	111年8月	0	0
	111年9月	2	6
	111年10月	8	12
	111年11月	3	8
	111年12月	2	11
112	112年1月	0	0
	112年2月	0	0
	112年3月	0	0

圖 5. 運動課程-兒童 zumba 使用人次



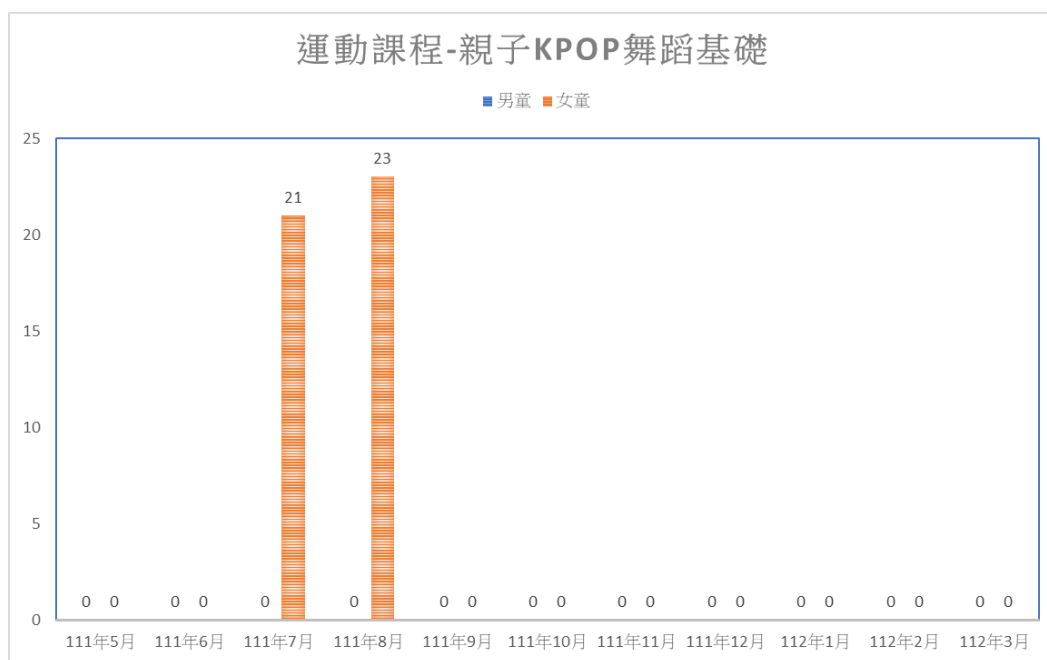
4. 統計指標:運動課程-親子 Kpop 舞蹈基礎

統計指標:

表五、運動課程-親子 Kpop 舞蹈基礎

運動課程-親子Kpop舞蹈基礎			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	0
	111年6月	0	0
	111年7月	0	21
	111年8月	0	23
	111年9月	0	0
	111年10月	0	0
	111年11月	0	0
	111年12月	0	0
112	112年1月	0	0
	112年2月	0	0
	112年3月	0	0

圖 6. 運動課程-親子 Kpop 舞蹈基礎



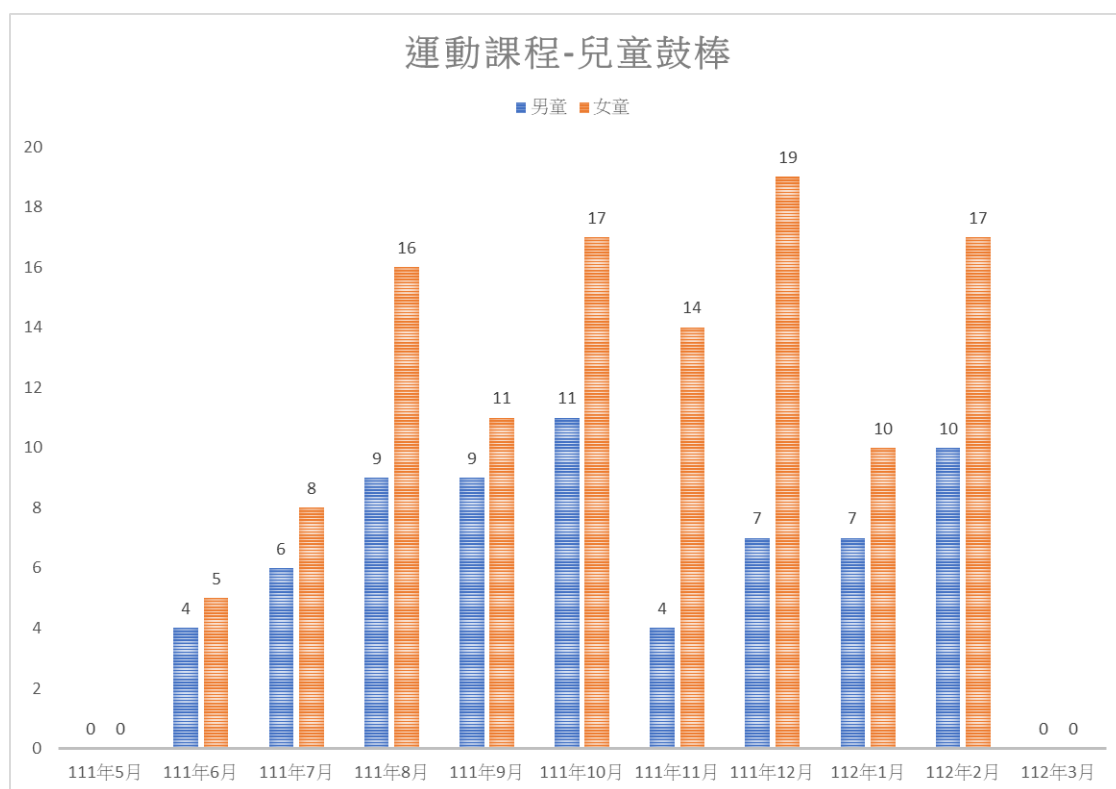
5. 統計指標:運動課程-兒童鼓棒

統計指標:

表六、運動課程-兒童鼓棒

運動課程-兒童鼓棒			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	0
	111年6月	4	5
	111年7月	6	8
	111年8月	9	16
	111年9月	9	11
	111年10月	11	17
	111年11月	4	14
	111年12月	7	19
112	112年1月	7	10
	112年2月	10	17
	112年3月	0	0

圖 7. 運動課程-兒童鼓棒



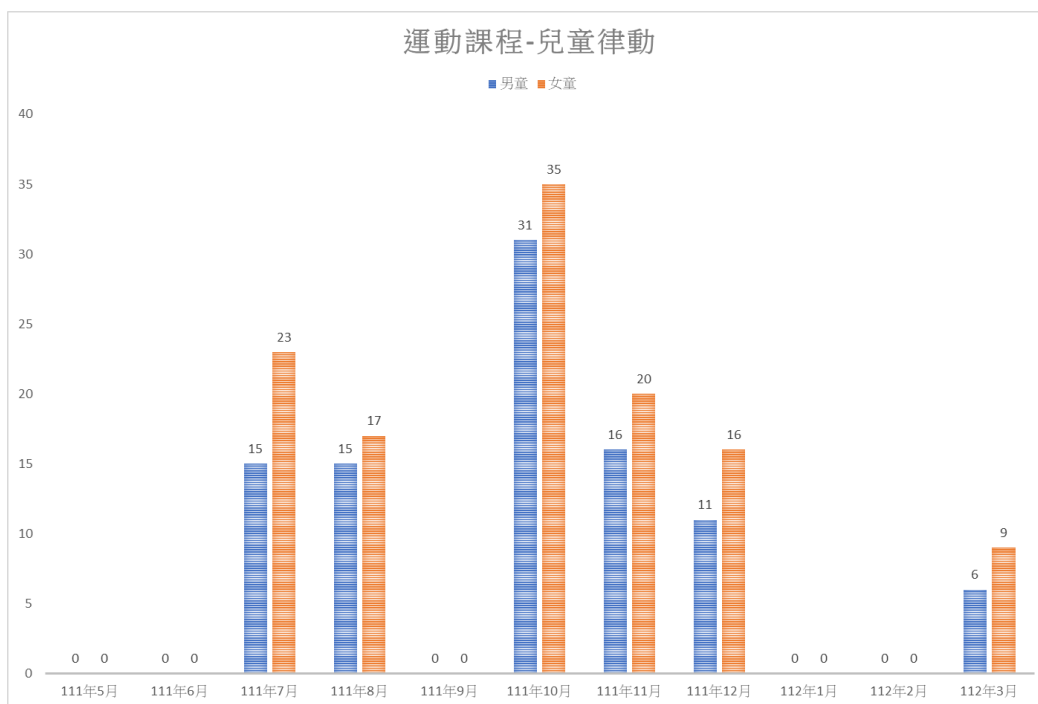
6. 統計指標:運動課程-兒童律動

統計指標:

表七、運動課程-兒童律動

運動課程-兒童律動			
		運動人次(5-12歲)	
		男童	女童
年	月		
111	111年5月	0	0
	111年6月	0	0
	111年7月	15	23
	111年8月	15	17
	111年9月	0	0
	111年10月	31	35
	111年11月	16	20
	111年12月	11	16
112	112年1月	0	0
	112年2月	0	0
	112年3月	6	9

圖 8. 運動課程-兒童律動



經觀察分析沙鹿兒童運動中心之兒童運動課程，除兒童跳潮 jumpwave 課程性別比例相近外，其餘如兒童芭蕾、親子 Kpop 舞蹈、兒童 zumba、兒童鼓棒、兒童律動等課程仍以女性比例為高，其中兒童芭蕾、親子 Kpop 舞蹈等舞蹈課程性別比例存在顯著差異。

進一步分析兒童國民運動中心參與人次，以開始營運後 3 個月內人數急遽成長，爾後逐漸放緩，男性及女性皆呈現逐年平緩，人數趨近穩定；另整體觀察，兒童運動課程仍以女性為主要參與對象。

(一)小結

綜上所述，沙鹿兒童運動中心之運動課程，雖自開幕 3 個月後總人數逐漸放緩，或有受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響略減情況。

整體觀察，使用兒童運動中心男女童活動總人次，相較

於男女童參與課程比例顯著失衡，實際觀察發現，兒童跳潮 jumpwave，是以彈跳床器材的運動形式，整體室內空間以橘色及藍色調為主，有氧地板動作多，在彈跳床器材使用上，男女童的接受程度都高，因此在前述課程中，性別比例相近，顯示男童較傾向以自由活動或有較彈性的運動方式進行；而兒童芭蕾、兒童 zumba 等，因穿著服裝較其他運動上略有限制，男童參與意願較不高，加上女童則偏好以團體形式、陪伴及規律、定時定量進行運動活動安排，觀察結果發現，兒童運動課程仍以女性為主要參與對象。

參、規劃&目標

依據「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」施行內容，政府應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證，積極參加運動和體育的機會相同。

兒童運動課程規劃，跨除性別偏見透過將運動與遊戲、舞蹈等其它要素進行結合，目的在於激發兒童身體機能，使身體和四肢均衡發展，從姿勢、步伐、時間、速度節奏、遊戲軌跡等均衡訓練，奠定未來創造性豐富的思想基礎，並提升社交性、合群性及團隊性等各方面社會性功能。

兒童運動課程環境空間除關注男女童運動習慣類型之差異外，亦應注意性別友善環境之建構與運動安全考量。(1)像是深蹲架的尺寸、空槓的重量、器材可適用的身形等，預先考量不同性別、身形的使用者，增加各項運動類型參與率。(2)往後課程設置上，從設備、環境及安全上考量，考慮使用者肢體運動時角度隱蔽性的器材，避免設置在通道的兩側或視線可及的位置，每一種運動項目場域的規劃，均需保留足夠的安全防撞距離。(3)以色彩「顏色中性化」將整體課程主視覺顏色的選擇，脫離跟性別產生的直接連結，藉著友善的環境色彩，提供使用者在感官上舒適與安全感。

經統計各運動課程男童、女童參與數量，除兒童跳潮 jumpwave 課程性別比例相近外，其餘如兒童芭蕾、親子 Kpop 舞蹈、兒童 zumba、兒童鼓棒、兒童律動等課程仍以女性比例為高，如何降低性別刻板印象，減少系統性歧視。

為使目標順利達成，提出「方案一：實施來館問卷調查」、「方案二：親子共同運動」、「方案三：建立親子發聲平台」3 案，方案一針對來館民眾詳細調查性別、年齡、使用設施、使用形式、運動頻率、資訊管道等，據以提供未來規劃性別平等促進作為之參考；方案二係於適當推出親子運動，藉由親子偕同活動，提升兒童社交性團體行為，降低兒童性別刻板印象；方案三則是設置網路發聲平台，讓父母及小孩發聲集思廣益，供參考規劃合適課程。

表八 提升性別平衡比率促進方案

	方案一	方案二	方案三
方案名稱	實施來館問卷調查	親子共同運動	建立親子發聲平台
內容	針對來館民眾詳細調查性別、年齡、使用設施、使用形式、運動頻率、資訊管道等，據以提供未來規劃性別平等促進作為之參考。	適當推出親子運動，藉由親子偕同活動，提升兒童社交性團體行為，降低兒童性別刻板印象。	設置網路發聲平台，讓父母及小孩發聲集思廣益，供參考規劃合適課程。
實施對象	不限	不限	不限
實施時間	不限時間	不限時間	不限時間
成效	瞭解使用者偏好及探究行為背後原因	刺激人次成長	刺激人次成長

經考量性別平等及體育運動相關專家學者之建議，將上述 3 個方案區分短、中、長期進行推動。建議以「方案二：親子共同運動」為短期執行策略，透過親子共同活動參與課程，消弭性別刻板印象，並藉由親子互動帶入活動參與感，提升兒童社交及團體觀念養成；「方案三：建立親子發聲平台」作為中期推動策略，

建立網路發聲平台，透過社群媒體集思廣益的方式，評估未來採納規劃兒童運動課程；而「方案一：實施來館問卷調查」則屬於長期發展策略，藉由問卷設計及實施深入瞭解兒童運動中心使用者身分、特性及潛在需求等面向，始能檢視現行經營制度對於落實性別平等有所不足之處，並進一步思考改善或解決方法。在設計合適性別課程時，未來將納入規畫評估及監督方法，例如每季檢討課程的男女童參與率，以作為後續修正滾動式檢討調整改善。

近年來因應國內高齡化、少子化社會趨勢，兒童運動亦成為臺中市目前積極推動之體育運動發展政策，透過問卷調查有利於兒童運動中心檢視使用者的多重身分，進而規劃更多樣化運動課程，例如：親子運動可增進親子感情、舒緩家庭照顧壓力又同時培養運動興趣等規劃運動加值模式。

肆、結語

希冀透過與營運廠商溝通，共同規劃降低性別歧視，進一步探討性別在運動課程中影響因素，及如何針對不同的性別群體設計適合運動課程。

另性別統計數據除了協助市府調整政策推動策略及場館經營方向，亦將作為建立爾後營運場館辦理性別影響評估之重要參考資料，期望以消弭運動中心場域中各項性別刻板印象或性別偏見為終極目標，塑造臺中市成為實質性別平等的運動城市。